



**Progetto: LIFE13 ENV/IT/000169 LIFE RINASCERE  
NATURALISTIC RESTORATION FOR THE INTEGRATED  
HYDRAULIC ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY OF THE  
EMILIAN CANALS**

**Monitoraggio dell'efficacia delle azioni di divulgazione e degli  
impatti sui diversi portatori d'interesse**

*Versione Febbraio 2018*

sito web	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15
numero visualizzazioni nel mese	178	845	826	409	888	838	401	733	1090	1413	1158
partecipanti al forum on line											
iscritti alla newsletter (n° destinatari)	127	172	187	210	222	229	229	243	260	270	270
download dei materiali messi a disposizione nel sito internet	14	100	188	65	94	63	32	122	114	160	283

sito web	gen-16	feb-16	mar-16	apr-16	mag-16	giu-16	lug-16	ago-16	set-16	ott-16	nov-16	dic-16
numero visualizzazioni nel mese	1043	1145	856	635	920	929	522	321	431	399	830	922
partecipanti al forum on line												
iscritti alla newsletter (n° destinatari)	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270	270
download dei materiali messi a disposizione nel sito internet	116	115	86	69	108	79	47	13	8	26	100	76

sito web	gen-17	feb-17	mar-17	apr-17	mag-17	giu-17	lug-17	ago-17	set-17	ott-17	nov-17	dic-17
numero visualizzazioni nel mese	554	275	373	246	631	539	398	343	407	516	520	259
partecipanti al forum on line												
iscritti alla newsletter (n° destinatari)	270	270	270	270	270	270	280	280	280	280	280	280
download dei materiali messi a disposizione nel sito internet	69	21	13	8	49	107	10	14	16	24	12	19

pubblicazioni	2014	2015	2015	2015	2015	2016	2016	2016	2016	2017	2017	2017	2017
	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Newsletters						1	1						1
Press releases made by the project	1												1
General public article in national press													
General public article in local press	5	3	6	1	1		2	1	3	1			
Specialised press article		1	1										
Internet article													
citazioni del progetto sui principali motori di ricerca internet	Google (rimanda a notizie pubblicate sui siti istituzionale RER e Consorzio)	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.	Google, Yahoo, Virgilio.it, Arianna.it, Lycos.com, Bing, DuckduckGo.
citazioni del progetto nelle newsletter e nei siti dei principali Enti locali, nazionali ed europei	5	2	3		2		2		1				

Processo partecipato	Evento inizio PP 18-4-15	Incontro Gualtieri 5-5-2015	Incontro Gualtieri 19-5-2015	Incontro Novi 9-6-2015	Incontro Novi 23-6-2015	Incontro Carpi 30-6-2015	Incontro Carpi 14-7-2015	Incontro Carpi 17-11-2015	Forum finale PP 15-1-2016
n° partecipanti	24	14	9	10	7	10	21	28	45
n° questionari distribuiti	8	6	4	3	1	2	3	7	
n° questionari compilati	8	6	4	3	1	2	3	7	
n° pubblicazioni distribuite									
workshops, seminars and conferences	Convegno iniziale internazionale 8-4-2015	Workshop progettazione 8-5-2015	Workshop monitoraggio 26-11-2015	Corso 12-5-2016	Corso 27-5-2016	Corso 18-11-2016	Convegno intermedio 6-12-2016	Corso 7-12-2016	Escursione 16-12-2016
n° partecipanti	78	35	62	51	29	33	85	28	31
n° questionari distribuiti						15			
n° questionari compilati						15			
n° pubblicazioni distribuite	78	35	62	100					

## OUTPUTS

### Part 3 - Awareness raising and communication

Table 4 - Workshops, seminars and conferences

Target audience:	General public			Specialised audience (e.g. decision-makers, press, specialist press)			Very specialised audience (e.g. experts, academics)		
	Local/Regional	National	EU/International	Local/Regional	National	EU/International	Local/Regional	National	EU/International
Number of participants:									
0-25 participants									
25-75 participants						2			
75-100 participants								2	
More than 100 participants									1
Total budgeted cost (€)	20000								

Table 5 - Media and other communication

Type of media	No.
Project website: average number of visitors per month	300
Newsletters	6
Press releases made by the project	2
General public article in national press	1
General public article in local press	2
Specialised press article	1
Internet article	
TV news/reportage	
Radio news/reportage	
Exhibitions attended	
Information centre/Information kiosk	2
Project notice boards	12
Communication Plan	1
Post LIFE+ Communication Plan	1
Other (please specify)	
Total budgeted cost (€)	43160

Table 6 - Publications

Type of publication	No. published	No. of copies	Languages
Layman's report	1	500+200	ITA, ENG
report for project results transferability	1	50	ITA, ENG
Manuals			
Leaflets			
Brochures	1	1000+1000	ITA, ENG
Posters	5	5+5	ITA, ENG
Books			
Technical publications			
Other (DVD, USB keys)	1	1000+500	ITA, ENG
Total budgeted cost (€)	17000		